

Beleidsplan 2017-2019 Stichting Muziek met een Plus in de Hoofdhof

De stichting is in augustus 2016 opgericht en heeft haar eerste seizoen - 2016-2017 met 7 concerten - succesvol afgesloten.

Het beleidsplan 2017-2019 geeft aan hoe de Stichting de komende jaren inhoud wil geven aan haar doelstelling en wat inmiddels tot stand is gekomen.

Doelstelling

Het beleid van de komende 2 jaar is gebaseerd op de doelstelling van de stichting volgens artikel 2 van de statuten en luidt:

- Het aanbieden van concerten, één keer op een zondagmiddag in de maanden september tot en met mei met uitzondering van december, in het zalencentrum “ De Hoofdhof”, gelegen in de wijk Berkum van de gemeente Zwolle.
- De stichting beoogt algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.
- De concerten zullen gericht zijn op een zo groot en breed mogelijke doelgroep tegen zeer betaalbare prijzen om zo aantrekkelijk mogelijk te zijn.
- Jongeren zullen zoveel mogelijk worden betrokken bij de organisatie van en deelname aan de concerten. Eén concert zal helemaal gericht zijn op jongeren (tot 26 jaar).
- Aan de optredende musici (ensembles/orkesten/koren) wordt een podium geboden om hun concert geheel zelf in te vullen en een Plus mee te geven, opdat een verrassingselement ontstaat en/of het concert extra aantrekkelijk wordt.

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat statutair minimaal uit 3 leden. Momenteel zijn er 5 bestuursleden. Een iets groter bestuur heeft de voorkeur omdat een klein bestuur kwetsbaar is. Bestuursleden ontvangen geen beloning of onkostenvergoeding.

Bij de samenstelling van het bestuur wordt gelet op:

- . spreiding van maatschappelijke kennis en ervaring;
- . voldoende inhoudelijke kennis van en affiniteit met muziek en de muzikale wereld;
- . aanwezigheid van voldoende administratieve en financiële kennis;
- . spreiding in leeftijd.

Bij iedere aanvulling van het bestuur wordt gelet op continuïteit van het voorzitterschap, het secretariaat en het penningmeesterschap. De zittingstermijn van een bestuurslid is 3 jaar, waarna herbenoeming mogelijk is. De maximale termijn is 9 jaar. Bestuursleden dienen van onbesproken gedrag te zijn.

Concerten

Ieder seizoen wil de stichting 8 heel gevarieerde concerten met een Plus organiseren, gericht op een breed publiek. De prijs van een kaartje zal daarom bescheiden worden gehouden en daardoor aantrekkelijk zijn, zodat de drempel om te komen laag blijft. Gevarieerd betekent dat de 8 concerten heel verschillend zullen zijn qua muzieksoort, uitvoering en inhoud van de Plus.

Gedacht kan worden aan concerten met inzet van het prachtige orgel van De Hoofdhof, een singer songwriter-concert, een concert met wereldmuziek, een concert met een klassiek/jazz-/brassband-orkest, een concert met een koor etc.

In ieder geval zal er zeker ook een Meezing Mattheus op het programma staan. Daar willen wij een traditie van maken. En verder een concert met de jeugd centraal.

Met onze concertreeks willen wij (vooral jonge) musici een podium bieden waar zij zelf de inhoud van het programma met hun Plus bepalen, in een schitterende grote zaal. Het publiek willen wij meer

dan alleen een concert aanbieden.

Ontmoeting op de zondagmiddag in de wijk Berkum

In andere zalen in Berkum worden op de zondagmiddag geen concerten gehouden.

Het zalencentrum van De Hoofdhof, een PKN-gemeente, omvat een schitterend, modern zalencentrum met een ruime ontvangsthuis en een grote zaal met een capaciteit van circa 350-400 mensen. Deze grote zaal beschikt over een prachtige akoestiek, een groot en gemakkelijk in te delen podium, een warm klinkend pijporgel, een piano en alle benodigde technische faciliteiten zoals een beamer met groot scherm, een geluidsinstallatie met eigen microfoons en mengtafel, een computer, bewegende camera's en een internetverbinding met de mogelijkheid om programma's uit te zenden. Ook is er een vaste verbinding met woonzorgcentrum Berkumstede. De entree en hal met buffet zijn ruim en uitnodigend. Deze grote zaal met bijbehorende ruimten is daarom uitermate geschikt voor het geven concerten. Dit unieke zalencentrum verdient meer bekendheid en daar wil de stichting zich voor inspannen.

Met de concerten wil de Stichting een ontmoeting tussen mensen in de wijk Berkum, Zwolle en directe omgeving tot stand brengen. In de pauze van het concert wordt gratis een drankje verstrekt. Na afloop van het concert is er gelegenheid om na te praten. Door de gevarieerde concerten en de Plus die ieder gezelschap invult wil de Stichting deze muzikale ontmoeting op de zondagmiddag nog meer verlevendigen.

Bovendien worden de concerten volledig georganiseerd en logistiek verzorgd met louter vrijwilligers, met name uit de wijk Berkum, maar ook uit Zwolle.

De concerten zullen aanvangen om 15.00 uur en uiterlijk om 17.00 uur afgelopen zijn.

Promotie

Omdat de Stichting recent opgericht is en concerten op de zondagmiddag in het zalencentrum van De Hoofdhof voor het eerst worden gehouden, moet heel veel worden gedaan aan promotie.

De Stichting maakt voor ieder concert reclame via een huis-aan-huisflyer in de wijk Berkum, de eigen website, een maandelijkse e-mailnieuwsbrief, sociale media (facebook en twitter) en klassieke media als de Zwolse kranten en de lokale radio/televisie RTVZOO. Ook wordt de regionale zender RTV Oost op de stichting geattendeerd met als doel een uitzending van een concert.

Het beleid is erop gericht om het eigen digitale adressenbestand, nu ruim 300 adressen, uit te breiden. Bij ieder concert wordt in overleg ook het adressenbestanden van het verzorgende gezelschap benaderd. Voor het beheer en het intensiveren van de social-media wordt ondersteuning van het bestuur gezocht.

Voor aanvang van ieder seizoen brengt de Stichting een seizoenprogrammaboekje uit in een oplage van minimaal 2.000 stuks, dat ruim verspreid wordt in Berkum en Zwolle via het neerleggen bij andere zalen, sponsors, via vrienden en via het eigen digitale adressenbestand.

Seizoen 2016-2017, 2017-2018 en 2018-2019

Het eerste seizoen 2016-2017 is goed verlopen. Ruim 600 mensen hebben de 7 concerten bezocht, gemiddeld 86 personen. Heel verschillende concerten met als hoogtepunten de Meezing Mattheus, dat zelfs landelijke kranten en radio-aandacht heeft gekregen, en het slotconcert op 21 mei 2017 met het jeugdsymfonieorkest De Vuurvogel.

In de wijk Berkum is met 1500 flyers huis aan huis aandacht gevraagd voor ieder concert. In de lokale media hebben wij vrijwel voor ieder concert aandacht gekregen. Verder hebben wij van sociale

media als facebook en twitter gebruikgemaakt, met duizenden contacten. En op iedere vrijdagmiddag, 10 dagen voor een volgend concert, waren wij van 14.00 tot 16.00 uur op RTVZOO te horen. Maandelijks is een nieuwsbrief uitgegaan naar ons eigen adressenbestand dat nu 325 adressen omvat.

Het programma voor het seizoen 2017-2018 staat vast. Het seizoenprogrammaboekje is gedrukt en wordt verspreid. Het is opnieuw een heel gevarieerd programma geworden. Op 15 oktober treedt de brassband David op, die tijdens het programma De Klassieken op radio 4 is uitgeroepen tot de leukste brassband van Nederland. De Meezing Mattheus heeft een plaats gekregen op 18 maart en op 15 april 2018 wordt een concert gegeven "Let's go to the Opera", waarbij wij veel aandacht zullen geven aan de jeugd.

In het najaar van 2017 gaan we het programma van het seizoen 2018-2019 invullen. Het eerste concert ligt inmiddels vast. Dezelfde criteria aan afwisseling met een Plus, iets extra's en professionaliteit zullen we hanteren. Dit zal ook gelden voor het seizoen 2019-2020. We hebben inmiddels ervaren dat zeker ruim een jaar van tevoren gestart moet worden met de invulling van het volgende seizoen.

Beheer en Financiën

Het bestuur vindt het zorgvuldig omgaan met de toevertrouwde en aanwezige middelen, het voeren van een deugdelijke administratie en het verantwoording afleggen van het beheer aan de samenleving van groot belang. Daarom zal het bestuur jaarlijks de jaarrekening, het bestuursverslag en het beleidsplan publiceren op de website.

Door inzet van vrijwilligers zullen de beheerskosten van de Stichting beperkt zijn en voornamelijk bestaan uit administratiekosten. Vrijwel alle inkomsten zullen worden besteed aan kosten die rechtstreeks samenhangen met de promotie van concerten en de concerten zelf.

Het boekjaar van de Stichting loopt van 1 september tot en met 31 augustus. Jaarlijks wordt een begroting opgesteld. De begroting en het beleidsplan zijn leidend voor het bestuur bij het nemen van beslissingen.

Eigen vermogen

De Stichting is gestart met een startkapitaal van € 8.500,-. Voor de concerten in 2016-2017 hebben wij € 2.300,- aan sponsoring van 6 bedrijven en € 2.100,- aan subsidies van 2 stichtingen voor specifieke concerten ontvangen.

Omdat de Stichting met de concerten en haar promotieactiviteiten het zalencentrum van De Hoofdhof promoot, heeft de eigenaar van het zalencentrum, de PKN-gemeente De Hoofdhof, aan de Stichting voor de concerten geen huur in rekening gebracht en alle faciliteiten ter beschikking gesteld. Met De Hoofdhof is een samenwerkingsovereenkomst gesloten.

Na aftrek van sponsoring en subsidies komt het eerste seizoen uit op een gering exploitatietekort van € 1.000,-. De eenmalige opstartkosten van de Stichting waren eveneens beperkt tot € 900,- na het ontvangen van 2 subsidies voor in totaal € 1700,-.

Hierdoor is voor de volgende seizoenen een eigen vermogen beschikbaar van € 6.500,-.

Begrotingen komende seizoenen / sponsoren / subsidies

Het bestuur wil de exploitatie van de komende 2 seizoenen (2017-2018 en 2018-2019) dekkend afsluiten door het aantrekken van een grotere groep sponsoren, minimaal een tweetal subsidies voor grotere concerten, en subsidie in de vorm van vrijstelling van de huur van de zalen door de PKN-

gemeente De Hoofdhof. Inmiddels zijn 3 sponsorpakketten samengesteld om bedrijven voor de sponsoring van de concerten te interesseren. Een subsidie van € 1.000,- is al toegezegd door een bekend nationaal fonds, voor een groter concert in het najaar van 2017.

De entreprijs van een kaartje gaan we verhogen van € 7,- naar € 10,-. Met deze € 10,- blijven de concerten bereikbaar voor een groot en breed publiek. Verder voeren we een kaartje voor kinderen tot 16 jaar in van € 5,-. Tevens is het mogelijk een passe-partout voor alle concerten te kopen tegen een aantrekkelijke korting van 20%.

Vrienden van de Stichting

In het seizoen 2016-2017 zijn we gestart met het aantrekken van Vrienden van de Stichting. Deze vrienden betalen € 25,- of meer om de Stichting structureel financieel te ondersteunen tegen een vrijkaartje voor één concert en een aantal exclusieve extra's per seizoen. Het bestuur wil het aantal vrienden jaarlijks uitbreiden door middel van veel promotie. Het doel is 50 vrienden.

ANBI status - giften

De stichting wil in het najaar 2017 de ANBI-status van culturele instelling aanvragen. De statuten, het beleidsplan, de soort activiteiten en de verantwoording daarvan zijn daar ook al op ingericht. Na het verkrijgen van de ANBI-status en de mogelijkheid van de fiscale aftrek van giften door donateurs gaat de Stichting actief donateurs en gulle gevers werven in al haar publicitaire uitingen om de financiële basis van de stichting structureel te verbreden.

Tot slot

Het bestuur ziet ernaar uit om aan de slag te gaan met dit beleidsplan en de concerten voor de komende seizoenen. Wij hopen zo een groter publiek te bereiken met onze concerten in het schitterende zalencentrum van De Hoofdhof in de wijk Berkum te Zwolle, en de Stichting een stevige positie te geven.

Zwolle, 28 augustus 2017