

Bestuursverslag 2016-2017

1. Oprichting

Aanleiding

Het kerkgebouw De Hoofdhof in Zwolle-Berkum beschikt over een goed geoutilleerd zalencentrum om circa 400 mensen gastvrij te ontvangen. De grote zaal beschikt over een prachtige akoestiek, een groot en gemakkelijk in te delen podium, een prachtig pijporgel, een piano en ruime technische faciliteiten als een beamer, een geluidsinstallatie met eigen microfoons en mengtafel en een internetverbinding met de mogelijkheid om programma's uit te zenden. De entree en hal met buffet zijn ruim en uitnodigend.

De Protestantse Gemeente Berkum, De Hoofdhof, lid van PKN, wil zich gastvrij en laagdrempelig naar Berkum en Zwolle presenteren. De kerk wil een ontmoetingsplaats zijn.

Daartoe wil zij ook haar gebouw inzetten. Het zalencentrum moet gebruikt worden en bij voorkeur rendabel worden geëxploiteerd. Nu de avonddiensten op zondag meestal niet meer plaatsvinden, is er ruimte om de grote kerkzaal en andere zalen op zondagmiddag te gebruiken. Omdat de zalen al verwarmd worden voor de ochtenddiensten, hoeven minder extra energiekosten gemaakt te worden voor het gebruikmaken van de zalen op zondagmiddag.

Dat vormde voor een aantal gemeenteleden van de Hoofdhof begin 2016 de aanleiding om op één zondagmiddag in de maand een muzikaal programma aan de wijk en directe omgeving te gaan aanbieden. Gestart is met 4 programma's in februari t/m mei. Naast heel afwisselende programma's zijn er foto's vertoond, verrassende en onverwachte muziek is ten gehore gebracht, er is een koor gevormd en mensen konden meezingen bij een programma in de lijdenstijd. Kortom: er was dynamiek tussen muzikanten en publiek en beide groepen genoten ervan. Er was sprake van een "Plus".

Door het grote aanbod van concerten in Zwolle in allerlei kerken en zalen moet het programma dat de Stichting, zie verderop, gaat organiseren, daarom ook onderscheidend zijn en een extra, een Plus, hebben om de mensen op zondagmiddag naar het zalencentrum van De Hoofdhof te trekken.

Voortzetting

Gezien het succes van de eerste 4 muziekprogramma's in 2016 is nagedacht over een voortzetting van Muziek met een "Plus".

Voor het in continuïteit aanbieden van een gevarieerd en hoogwaardig muziekprogramma, Muziek met een "Plus", zullen professionele muzikanten/ensembles/orkesten moeten worden aangetrokken. Met een dergelijk programma zullen alleen hogere kosten gemoeid zijn dan bij de experimentele start in begin 2016. Deze kosten kunnen gedekt worden door entree te gaan vragen, door subsidies bij fondsen, door bijdragen van vrienden/sympathisanten en door een zekere financiële ondersteuning van De Hoofdhof in de startfase. De omvang van de financiën neemt dan echter toe en daarmee ook de risico's. Geconcludeerd is vervolgens dat financiële en inhoudelijke verantwoordelijkheid geheel los moet komen te staan van De Hoofdhof.

Om met continuïteit dit mogelijk te maken is besloten een afzonderlijke stichting op te richten geheel los van de Protestantse Gemeente Berkum, De Hoofdhof.

De Hoofdhof wilde graag meewerken aan dit initiatief. Immers, het zalencentrum wordt hierdoor meer

bekend, het kan meer ingezet worden als ontmoetingsplaats en meer betaalde verhuur aan derden wordt gestimuleerd. Daarom is tussen de Stichting en De Hoofdhof een samenwerkingsovereenkomst afgesloten waarbij afspraken zijn gemaakt over het beschikbaar stellen van het zalencentrum aan de nieuwe Stichting.

2. Oprichting Stichting

Op 5 augustus 2016 werd de "Stichting Muziek met een Plus in de Hoofdhof" notarieel opgericht. Het eerste bestuur van de Stichting wordt gevormd door:

Andries Westerholt, voorzitter.

Ab Kasper, secretaris.

Jaap Wagteveld, penningmeester.

Jantine Kramer, lid.

Wim van der Meulen, lid benoemd door de Protestantse Gemeente Berkum.

Het bestuurslidmaatschap duurt 3 jaar met de mogelijkheid van 2 vervolgttermijnen van 3 jaar. Totaal maximaal 9 jaar. Er is een roulatieschema van aftreden afgesproken waardoor de continuïteit van bestuur beter gewaarborgd is.

Doelstelling van de Stichting

De doelstelling van de Stichting is ruim geformuleerd zodat veel mogelijk is. Te weten het aanbieden van muzikale en/of culturele programma's met een duidelijke Plus voor het publiek.

Het optreden dient versterkt te worden met iets extra's voor of met het publiek. Deze Plus wordt ingevuld door en volledig overgelaten aan de muzikanten of andere artiesten, spelers. Gedacht kan worden aan het werken met beamerbeelden, videoclippen, muziekdragers, voordrachten, interactie met het publiek etc.

Doelgroep

De Stichting richt zich met de programma's op een zo breed mogelijk publiek, van kinderen tot ouderen. Geografisch gezien ligt Berkum, Zwolle en directe omgeving het meest voor hand als gebied waar mogelijke bezoekers vandaan zullen komen.

Er zal worden geprobeerd jonge mensen en kinderen voor de programma's te interesseren.

Minimaal één programma per seizoen zal specifiek gericht zijn op kinderen en/of jongeren tot 25 jaar.

Inhoud programma's

De programma's zullen per seizoen gevarieerd en hoogwaardig van kwaliteit zijn. De muzikale programma's zullen alle muziekstijlen kunnen omvatten en gericht zijn op de brede doelgroep.

Tijdens het seizoen zal in ieder geval minimaal één programma per seizoen geïnspireerd zijn op het gedachtegoed uit de Bijbel zoals bijvoorbeeld een Meezing Mattheüs in de lijdenstijd voor Pasen.

3. Activiteiten in het seizoen 2016-2017.

Concerten

In het seizoen 2016-2017 zijn in totaal 7 concerten georganiseerd, het eerste op 23 oktober 2016. Er is een goede variatie in het type concerten aangebracht, van kleinschalige gezelschappen tot een symfonischorkest van 90 musici. Het aantal betalende bezoekers varieerde van 45 tot 170 per concert. In totaal werden 577 bezoekers (waarvan 556 betalende) voor de zeven concerten geregistreerd.

Hoogtepunten in het seizoen waren de Meezing Mattheüs (116 bezoekers) en het afsluitende concert van het Jeugdsymfonieorkest De Vuurvogel met 180 bezoekers.

Voor alle concerten werd een toegangsprijs van € 7,00 per persoon gerekend.

Het ligt in de bedoeling om de Meezing Mattheüs, uniek qua opzet en uniek in Zwolle als vast onderdeel in de programmering van elk seizoen op te nemen.

Publiciteit

Op diverse manieren wordt publiciteit gemaakt om de concerten onder de aandacht te brengen.

Er is een *Facebook*pagina, waar concerten worden aangekondigd. Een à twee weken van tevoren wordt een betaalde reclamecampagne op Facebook gestart om het eerstkomende concert extra onder de aandacht te brengen. Via *Twitter* wordt ook aandacht besteed aan Muziek met een Plus. Het aantal volgers blijft tot nu toe echter beperkt.

Er is een *e-mailnieuwsbrief*, die maandelijks verschijnt. Het belang van deze nieuwsbrief hangt rechtstreeks samen met het aantal e-mailadressen dat in het adressenbestand is opgenomen. In dit seizoen is het aantal adressen gegroeid van ca. 245 tot 325.

De website *www.muziekmeteenplus.nl* wordt redelijk bezocht. Op de website staat het complete programma voor het lopende seizoen. Verder is een *webshop* beschikbaar, waar kaartjes voor de concerten kunnen worden besteld. Daar wordt tot nu toe nog beperkt gebruik van gemaakt, hoewel het gebruik wel stijgende is.

Via *persberichten* naar de lokale pers (De Stentor, De Peperbus, De Swollenaer) worden de concerten ook aangekondigd. De Stentor heeft met 2 volledige pagina's veel aandacht gegeven aan onze Meezing Mattheus van 2 april 2017. Een verkorte versie van de bekende Mattheus van Bach met de vertelling van het lijdensverhaal in het Nederlands. Ook radio 1 heeft deze versie van de Mattheus opgepakt en een interview uitgezonden.

Op basis van een afspraak met de *Zwolse lokale radio RTV ZOO* hebben wij elke vrijdagmiddag (9 dagen voor het concert) in het programma "Zo Zwols" een uur lang de concerten van Muziek met een Plus mogen aankondigen.

Via een *flyer* is in Berkum ieder concert op ca. 1500 adressen huis aan huis bekend gemaakt.

Daarnaast zijn er nog andere kanalen waar gebruik van wordt gemaakt, zoals de kerkelijke nieuwsbladen Gaandeweg en De Hoofdhof.

Het bekend maken van een concert vindt ook altijd plaats samen met het optredende ensemble/orkest via hun adressenbestand.

We hebben dit eerste seizoen veel gedaan aan publiciteit en zullen dat blijven doen om meer bezoekers te trekken. We constateren dat het opbouwen van naamsbekendheid tijd kost.

Bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft in dit seizoen 11 keer vergaderd.

4. Financiën

De Stichting is in augustus 2016 opgericht met een startkapitaal van € 8.535,-.

De opstartkosten voor de stichting waren € 1.892,-. Deze bestonden uit notariële oprichtingskosten, ontwerpkosten voor logo, website, social media en lay-out seizoenprogramma boekje. Voor deze opstartkosten heeft de stichting subsidie gekregen voor een totaalbedrag van € 1.000,-, waardoor de opstartkosten per saldo € 892,- waren.

In het eerste seizoen kon de stichting 7 concerten realiseren, die door ruim 577 bezoekers werden bezocht. De nettotoomzet van de verkoop van entreebewijzen was € 4.100,-. De prijs van een kaartje is bewust laag gehouden, €7,-, om veel mensen de gelegenheid te geven een concert te bezoeken.

Voor 2 concerten werden subsidies ontvangen voor een bedrag van € 1.800,-. Daarnaast hebben zes Berkumse en Zwolse bedrijven ons gesponsord met € 2.300,-. Wij zijn die bedrijven daar heel dankbaar voor. Onmisbaar om de concerten te kunnen organiseren. De totale nettotoomzet voor de concerten bedroeg dit eerste boekjaar € 8.485,-.

De kosten van de concerten kwamen uit op € 9.540,-.

Het exploitatietekort op de concerten bedroeg daarmee € 1.055,-, een beperkt bedrag voor het eerste seizoen.

Het totale exploitatietekort van het eerste seizoen 2016-2017 kwam daarmee uit op € 1.979,-. Na aftrek van dit tekort komt het eigen vermogen per 31 augustus 2017 uit op € 6.556,-. Dit eigen vermogen staat de stichting vrijwel volledig ter beschikking in de vorm van liquide middelen.

5. Verwachtingen voor het seizoen 2017-2018

In het seizoen 2017-2018 zijn 8 concerten gepland. De toegangsprijs is inmiddels verhoogd naar € 10,- voor volwassenen en € 5,- voor jongeren t/m 16 jaar. Ondanks de verhoging van de entreprijzen gaan wij toch uit van een behoorlijke toename van het aantal bezoekers tot ruim 1.000. De eerste 3 concerten van dit seizoen wijzen op een stijgende lijn. De netto omzet zal hierdoor aanzienlijk toenemen. Wij zullen ons inspannen om ook meer subsidies voor de concerten te krijgen.

Sponsorbeleid

Wij hebben een wat gewijzigd sponsorbeleid opgezet. Wij willen meer bedrijven in Berkum en Zwolle benaderen voor sponsoring van alle concerten van dit en de 2 volgende seizoenen tegen een relatief laag bedrag per seizoen. Hierdoor krijgen bedrijven meer publiciteit. Voor de Stichting betekent het dat meer bedrijven ons financieel kunnen ondersteunen. Wij hopen dat het totale sponsorbedrag voor onze concerten hierdoor stabiel zal worden. Inmiddels hebben wij € 2.700,- aan subsidie ontvangen.

Kwaliteit

Wij streven naar verhoging van de kwaliteit van de concerten en willen meer bekende orkesten, ensembles en musici aantrekken. Tot nu toe is ons dat in het seizoen 2017-2018 gelukt.

Financiën

Het bestuur begroot voor dit 2e seizoen dat de totale inkomsten en uitgaven zullen stijgen naar ongeveer € 15.000,- met een break-even resultaat bij een behoorlijke toename van het aantal bezoekers. Hoewel het eigen vermogen voldoende is om tegenvallers op te vangen, blijft versterking van het eigen vermogen tot een wat robuuster niveau gewenst. Bij het aantrekken van ensembles/orkesten wordt de draagkracht van de stichting nauwlettend in de gaten gehouden.

ANBI-erkenning

Door het verkrijgen van de ANBI-status in november 2017 hopen wij ook op meer vrienden en donateurs. In de verwachtingen voor 2017-2018 is hier nog geen rekening mee gehouden. We zullen ons inspannen om gericht meer vrienden en donateurs te werven.

6. Tot slot

Wij kijken op een heel goed eerste seizoen terug. Heel gevarieerde concerten, veel publiciteit, tevreden bezoekers en sponsoren en een aanloopverlies dat te overzien is. Wij danken onze vrijwilligers die veel werk verzetten om de concerten mogelijk te maken. Ook de samenwerking met De Hoofdhof verliep prima. Met vertrouwen zijn wij het seizoen 2017-2018 ingegaan. De bezoekersaantallen nemen toe en de concerten zijn gevarieerd, van hoog niveau en met mooie Plussen.

Zwolle, ... januari 2018

Andries Westerholt Voorzitter

Ab Kasper Secretaris