

## Bestuursverslag 2022-2023

### 1. Oprichting

#### *Muziek en ontmoeting op de zondagmiddag*

Voor het houden van concerten voor een brede doelgroep, mensen van alle leeftijden, op de zondagmiddag in het prachtige en moderne zalencentrum van de Hoofdhof is op 5 augustus 2016 de Stichting Muziek met een Plus in de Hoofdhof opgericht.

Het kerkgebouw De Hoofdhof in Zwolle-Berkum beschikt over een goed geoutilleerd zalencentrum om circa 300 mensen gastvrij te ontvangen. De grote zaal beschikt over een prachtige akoestiek, een groot en gemakkelijk in te delen podium, een prachtig pijporgel, een vleugel en ruime technische faciliteiten als een beamer, een geluidsinstallatie met eigen microfoons en mengtafel en een internetverbinding met de mogelijkheid om programma's uit te zenden. De entree en hal met buffet zijn ruim en uitnodigend.

De zalen van het kerkgebouw zijn uitstekend geschikt voor het geven van concerten door zowel kleine als grote gezelschappen. Daarnaast is er ruimschoots de mogelijkheid om bezoekers en gezelschappen in de pauzes van een concert te voorzien van een hapje en een drankje.

De concerten op de zondagmiddag zijn daardoor ook een ontmoetingsplaats voor mensen in Berkum, Zwolle en directe omgeving.

#### *Variatie en verrassing*

De programma's zijn gevarieerd en hoogwaardig van kwaliteit, kunnen alle muziekstijlen omvatten en zijn gericht op een brede doelgroep. Daarnaast is er altijd sprake van verrassing in de vorm van een Plus. Bij ieder concert vullen de op te treden musici deze Plus in. Dat kan bijvoorbeeld zijn door foto's, video's en extra informatie over instrumenten, componisten, teksten.

#### *Entreprijzen*

De entreprijzen zijn laag gezien de kwaliteit van de aangeboden concerten om het voor mensen uitnodigend te maken om naar een concert te gaan. De prijzen zijn voor kleinere concerten €15,00 (2021-2022 €12,50) en voor grotere concerten van €17,50 tot €20,00 (2021-2022 €15,00). We hebben de toegangsprijzen iets moeten verhogen als gevolg van inflatie en daardoor gestegen kosten.

### 2. Bestuur

Het bestuur van de Stichting wordt aan het einde van het seizoen 2021-2022 en in het seizoen 2022-2023 gevormd door:

- Andries Westerholt, voorzitter;
- Jaap Wagteveld, penningmeester; vertegenwoordiger van de Stichting naar de kerkenraad van de Protestantse Gemeente Berkum.
- Peter van Zwieten is lid van het bestuur met ingang van 1 januari 2021.
- Peter Bareman is lid van het bestuur met ingang van 1 september 2021.
- Ab Kasper is lid van het bestuur in 2021-2022 tot 1 juli 2022.
- Jaap Drupsteen is lid van het bestuur met ingang van 1 juli 2022.

Het bestuurslidmaatschap duurt 3 jaar met de mogelijkheid van 2 vervolgttermijnen van 3 jaar. Totaal maximaal 9 jaar. Er is een roulatieschema van aftreden afgesproken voor continuïteit in het bestuur.

### 3. Beleid

Het beleid is gebaseerd op de doelstelling van de stichting volgens artikel 2 van de statuten en luidt:

- Het aanbieden van concerten, één keer op een zondagmiddag in de maanden september tot en met mei met uitzondering van december, in het zalencentrum "De Hoofdhof", gelegen in de wijk

Berkum van de gemeente Zwolle.

- De stichting beoogt algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.
- De concerten zullen gericht zijn op een zo groot en breed mogelijke doelgroep tegen zeer betaalbare prijzen om zo aantrekkelijk mogelijk te zijn.
- Jongeren zullen zoveel mogelijk worden betrokken bij de organisatie van en deelname aan de concerten. Eén concert zal helemaal gericht zijn op jongeren (tot 26 jaar).
- Aan de optredende musici (ensembles/orkesten/koren) wordt een podium geboden om hun concert geheel zelf in te vullen en een Plus mee te geven, opdat een verrassingselement ontstaat en/of het concert extra aantrekkelijk wordt.

Dit beleid wordt ingevuld in het beleidsplan dat wij op 30 november 2022 voor de jaren 2022-2025 hebben opgesteld. Dit beleid hebben wij in het seizoen 2022-2023 uitgevoerd en wordt hieronder verder toegelicht.

#### 4. Activiteiten in het seizoen 2022-2023

##### Concerten

Na het gebroken seizoen 2021-2022 met 6 concerten zijn we op 18 september 2022 met het eerste concert van het nieuwe seizoen 2022-2023 van start gegaan. We hebben in dat seizoen 8 concerten kunnen organiseren met totaal 767 bezoekers iets boven de begroting van 750 bezoekers. Daar zijn wij heel tevreden over omdat we hebben gemerkt dat het na de corona periode in de culturele sector toch heel moeilijk is geweest om publiek te trekken. Daar heeft ongetwijfeld ook mee te maken de sterk gestegen kosten van levensonderhoud in de jaren 2022/2023. De inmiddels gegeven concerten in het seizoen 2023-2024 geven een verder herstel van de bezoekersaantallen weer.

Tabel 1 geeft de ontwikkeling weer van het aantal bezoekers vanaf de start van Muziek met een Plus in 2016. Tabel 2 geeft per seizoen het concert met de meeste bezoekers weer.

Tabel  
1:

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Aantal concerten	8	5	2	6	8
Totaal aantal bezoekers zaal	855	600	128 totaal	471	767
Bezoekers via de livestream	---	---		46	23
Laagste aantal bezoekers	46	64	---	30	26
Hoogste aantal bezoekers	222	212	---	136	198
Gemiddeld aantal bezoekers	107	120	---	78	96

Bezoekersaantallen

Concerten met het hoogst aantal bezoekers		
Seizoen	Concert	Aantal bezoekers
2016-2017	Jeugdsymfonieorkest De Vuurvogel	180
2017-2018	Oratorium Bonhoeffer	231
2018-2019	Meezing Mattheüs	222
2019-2020	Ein Deutsches Requiem Brahms	212
2020-2021	Roza Herwig	83
2021-2022	Meezing Johannes	136
2022-2023	Sallands Bach Koor	198

Tabel 2: Concerten met het hoogst aantal bezoekers

##### Verkoop

De gestegen toegangsprijzen in het seizoen 2022-2023- voor kleinere concerten €15,00 (2021-2022 €12,50) en voor grotere concerten €17,50 tot €20,00 (2021-2022 €15,00)- hebben geen invloed gehad op de bezoekersaantallen is onze indruk gezien de stijging in 2022-2023 t.o.v. van voorgaande jaren naar de niveaus van de eerste startjaren.

De meeste kaarten worden online besteld. Via de kassa wordt overigens nog steeds 25-40 % via de kassa verkocht. Bovendien zien wij dat de meeste kaarten in de laatste week voor een concert worden verkocht. De beslissing om naar een concert te gaan nemen de meeste mensen in de laatste week voor een concert. Een beeld dat ook bij andere zalen zich voordoet. Hierdoor is het bij ieder concert tot het laatst onzeker hoeveel bezoekers er komen.

#### *Vrijwilligers*

Een goede voorbereiding en uitvoering van een concert kan slechts worden georganiseerd met de hulp van vrijwilligers, die allerlei taken op zich nemen, zoals de opbouw van het podium, inrichting van geluid en licht, de catering voor en tijdens de pauze, opruimacties na de concerten enz.

Het bestuur prijst zich gelukkig met een trouwe kring van vrijwilligers die hiervoor beschikbaar zijn.

#### *Bestuursvergaderingen*

Het bestuur heeft in dit seizoen 14 keer vergaderd. Meestal 1 keer per maand een reguliere vergadering en een korte vergadering in de week voor een concert.

#### *5. Publiciteit*

Om voldoende publiek te trekken moet heel veel worden gedaan aan promotie. Op diverse manieren doen wij dat.

#### *Digitaal-Social media*

Er is een *Facebook*pagina, waar concerten worden aangekondigd. Door middel van betaalde reclamecampagnes wordt het eerstkomende concert extra onder de aandacht gebracht. Het is onduidelijk in hoeverre deze reclamecampagnes effectief zijn. Wel is duidelijk dat mensen onze concerten bezoeken door onze berichten o.a. op facebook.

Er is een *e-mailnieuwsbrief*, die maandelijks verschijnt. Deze nieuwsbrief is van groot belang omdat hiermee een vast bestand aan mensen wordt bereikt die onze concerten op prijs stellen. Het bestand blijft nu vrij constant en bevat thans 719 adressen (augustus 2022 747).

De website *www.muziekmeteenplus.nl* wordt redelijk bezocht. Op de website staat het complete programma voor het lopende seizoen. Verder kunnen kaartjes worden besteld via de websitekaartjes daarvan wordt in toenemende mate gebruik gemaakt.

De publiciteit via de sociale media is daarom vanaf begin april 2020 sterk verminderd. Tabel 3 geeft een overzicht van het aantal bereikte bezoekers in de afgelopen vier seizoenen. Voor het laatste seizoen is de statistiek bijgehouden tot en met maart 2020.

	2017-2018	2018-2019	2019-2020 (corona tijd)	2022-2023
<b>Website <i>www.muziekmeteenplus.nl</i> (per concert)</b>				
	(aug t/m juli)	(aug t/m mei)	(aug t/m mrt)	(sept /m mei)
Minimum bezoekers per maand	27 (juni)	155 (dec)	52 (dec)	130 (dec)
Maximum bezoekers per maand	379 (mrt)	853 (jan)	266 (sept)	506 (mrt)
Totaal aantal bezoekers	1845	3621	1098	2239
Gemiddeld per maand	154	362	137	255
Verkochte tickets via de webshop	184	287	281	522
NB 2020-2021 niet opgenomen i.v.m. met corona toen geen concerten konden worden georganiseerd				
<b>e-mail nieuwsbrief</b>				
	(aug t/m mei)	(aug t/m mei)	(jul t/m apr)	(dec t/m mei)
Aantal nieuwsbrieven	9	9	10	9
Aantal adressen begin periode	335	432	547	694
Aantal adressen eind periode	425	556	673	719

Facebook *)				
	(aug t/m mei)	(aug t/m april)	(aug t/m april*)	
Min. bereikt aantal personen	1998 ( feb)	907 (apr)	794 (aug)	88 (apr)
Max. bereikt aantal personen	8505 (apr)	65549 (nov)	12012 (feb)	14917 (mei)

Tabel 3: Overzicht activiteiten op de sociale media.

\*) Het aantal bereikte personen op Facebook varieert sterk en heeft een directe relatie met het concert dat in de betreffende maand is georganiseerd.

#### *Radio, pers en andere media*

Via Radio 1 Zwolle, dat nu uitzendt via internet [www.radiozwolle.nl](http://www.radiozwolle.nl), krijgen wij bij het programma Cultuur & Zo op iedere vrijdag, 9 dagen voor een concert, de gelegenheid informatie te verstrekken over het komende concert. RTV Oost maakt iedere maand op de dag van ons concert op zondagochtend bekend dat er een 's middags een concert bij ons plaatsvindt.

Via *persberichten* naar de lokale pers (De Stentor, De Swollenaar, de Berkumer) worden de concerten aangekondigd. Daarnaast zijn er nog andere kanalen waar gebruik van wordt gemaakt, zoals de kerkelijke nieuwsbladen Gaandeweg en De Hoofdhof en het magazine van de Wijkvereniging Berkum.

Op alle belangrijke toegangswegen naar Berkum wordt iedere maand met een concert een bord geplaatst met de aankondiging van het eerstvolgende concert. 3 Tot 4 weken voor een concert hangen wij in heel Zwolle op een 60 tal plaatsen, waar veel mensen komen, een kleurrijke poster op.

We vragen het optredende ensemble/orkest de concerten ook altijd via hun eigen adressenbestand en/of sociale media kanalen aan te kondigen.

Ook worden koren en muziekdocenten rechtstreeks aangeschreven om bepaalde concerten specifiek onder de aandacht te brengen.

## 6. Financiën

### *Resultaat*

Het exploitatieresultaat over het boekjaar 1 september 2022-31 augustus 2023 is € 451 positief na twee verliesgevende jaren door corona van 613 negatief over 2021-2022 en 1.677 negatief over 2020-2021. Het bruto-omzetresultaat van de 8 concerten kwam uit op € 1.081 positief tegen € 214 positief over 2021-2022 toen 6 concerten konden worden gegeven.

De ontvangsten uit sponsoring stegen naar € 3.350 tegen € 2.900 over 2021-2022 door een toename van het aantal sponsoren met drie naar 15. De meeste sponsoren zijn ons zeer trouw. Het verloop is zeer beperkt.

Samen met de overige bedrijfskosten van € 146 (2021-2022 € 374) en financiële baten en lasten van negatief € 484 (2021-2022 negatief € 453) kwam het resultaat over 2022-2023 uit op positief € 451 tegen € 613 negatief over 2021-2022. Met deze ontwikkeling zijn wij heel blij. Hiermee hebben wij de positieve trend weer bereikt verwachten wij. De resultaten van de concerten van het nieuwe seizoen 2023-2024 en de ontwikkeling van de sponsorinkomsten tot nu toe ondersteunen dit.

### *Eigen Vermogen*

Door het positieve resultaat van € 451 komt het eigen vermogen per 31 augustus 2023 uit op € 3.973 tegen € 3.522 per 31 augustus 2022. Dit eigen vermogen staat de stichting vrijwel volledig ter beschikking in de vorm van liquide middelen en kortlopende vorderingen.

### *Samenvattend:*

Wij zijn heel blij dat wij nu weer een volledig seizoen met 8 prachtige concerten hebben kunnen organiseren tegen 6 concerten in het seizoen daarvoor als gevolg van corona en ziekte van het ensemble. Een positieve ontwikkeling is verder dat de sponsorinkomsten zijn gestegen door meer sponsoren. De belangstelling is ook weer aangetrokken naar meer normale niveaus en boven onze begroting uitgekomen.

## 6. Verwachtingen en plannen voor komende seizoenen.

### *Seizoen 2023-2024*

Door het beschikbare eigen vermogen, sponsorbijdragen en subsidies hebben wij voor het seizoen 2023-2024 weer een heel mooi programma kunnen samenstellen. Wel hebben wij besloten om in mei in het vervolg geen concert meer te organiseren. De bezoekers aantallen vielen de afgelopen jaren in mei tegen. Begin mei is vaak een moeilijke periode door schoolvakanties, en Moederdag.

Tot nu liggen de bezoekersaantallen in het lopende seizoen gemiddeld op begroting en verwachten wij een licht positief resultaat.

Hierbij volgen wij ons beleidsplan 2022-2025 .

De promotie activiteiten zoals beschreven in dit bestuursverslag en het beleidsplan zetten wij voort.

### *Zalencentrum*

Het zalencentrum van de Hoofdhof steunt ons door de zalen en de faciliteiten grotendeels om niet ter beschikking te stellen. Bovendien blijft het zalencentrum investeren in up to date faciliteiten. Daar zijn wij De Hoofdhof Gemeente zeer dankbaar voor. Hiermee is het zalencentrum een toplocatie voor concerten door faciliteiten en een uitstekende akoestiek.

### *Kwaliteit*

Wij streven naar kwaliteit van de concerten door professionele en zeer goede amateur musici en reeds lang bestaande koren, orkesten en ensembles aan te trekken; deels zeer bekend in Zwolle en omgeving en deels meer landelijk. Dat is ook voor het seizoen 2022-2023 en het komende seizoen 2023-2024 opnieuw gelukt.

### *Financiën*

Hoewel het eigen vermogen voldoende is om tegenvallers op te vangen, blijft versterking van het eigen vermogen tot een wat robuuster niveau gewenst.

Bij het aantrekken van ensembles/orkesten wordt de draagkracht van de stichting nauwlettend in de gaten gehouden en worden zo mogelijk afspraken gemaakt over het delen van de kosten en extra opbrengsten bij het al of niet halen van de begrote bezoekers aantallen.

### *Vrienden*

Door het verkrijgen van de ANBI-status in november 2017 hoopten wij op meer vrienden en donateurs. Dat is in beperkte mate gerealiseerd. In 2022-2023 is een beperkte stijging gerealiseerd. Wij blijven ons inspannen om het aantal vrienden van onze stichting verder te laten stijgen.

## 8. Tot slot

Wij kijken door de coronacrisis op twee moeilijke seizoenen met kleine verliezen terug. Wij zijn tevreden dat het seizoen 2022-2023 licht positief eindigde en verwachten dat dat ook voor het lopende seizoen 2023-2024 het geval zal zijn.

De naamsbekendheid in Zwolle en directe omgeving is nog steeds groeiende en daarmee de mogelijkheid tot groei.

De vaste kern aan bezoekers van gemiddeld ruim meer dan 100 bezoekers per concert hebben wij in 2022-2023 met gemiddeld 96 bezoekers net niet gehaald. Voor 2023-2024 verwachten wij dat wel te halen.

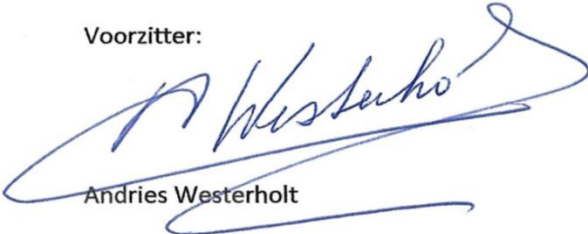
Het aantal sponsoren is in 2022-2023 gestegen en dat is in het lopende seizoen 2023-2024 opnieuw het geval. Onze sponsoren zijn zeer belangrijk want zonder onze sponsoren zijn onze concerten financieel niet haalbaar. Wij blijven werken aan aantrekkelijke sponsorpakketten tegen redelijke en niet te hoge bijdragen om sponsoren te behouden en nieuwe te werven. Wij hopen in de komende jaren nog meer sponsoren te kunnen begroeten.

En als laatste maar zeer belangrijk. Onze concerten kunnen wij alleen maar geven dankzij een vast team aan vrijwilligers. Wij danken hen in het bijzonder voor hun vele werk. Ook de samenwerking met De Hoofdhof verloopt prima. Heel veel dank daarvoor.

Zwolle, 19 Februari 2024

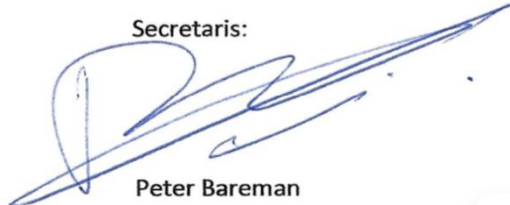
Namens het hele bestuur:

Voorzitter:



Andries Westerholt

Secretaris:



Peter Bareman